

Internship GfK - Life is about choices
Mai – Iunie 2016

Despre GfK

GfK a fost fondată în 1934, fiind prima companie de cercetare de piață din Germania. Astăzi suntem una dintre cele mai mari companii din lume în acest domeniu, cu o rețea de peste 13.400 de angajați dedicați și entuziaști, care lucrează în peste 100 de țări. Calitatea serviciilor și soluțiile inovatoare stau la baza succesului nostru.

Despre departamentul AutoCat

Departamentul s-a născut în 2014 bazat pe un proiect finanțat de principalul nostru client, una dintre cele mai mari companii automobilistice din Germania.

Colegii noștri din AutoCat sunt pasionați de automobile și lucrează cu cele mai noi informații din industria automotive.

Baza de date creată conține informații consistente și detaliate despre autovehicule pentru pasageri și autovehicule comerciale. De la elemente standard, dotări opționale, prețuri, până la reguli de fabricare.

De ce un internship in GfK

- Poți pune în aplicare cunoștințele teoretice;
- Primești feedback de la echipa cu care lucrezi, precum și training pe instrumentele interne;
- Ești la curent cu cele mai noi tendințe și modele din industria automotive;
- Beneficiezi de un program flexibil pentru a face față și studiilor;
- Îți pui la lucru pasiunea pentru mașini;
- Un prim pas în lumea cercetării de piață ;
- Înveți de la profesioniști în domeniu;
- Ai posibilitatea de a te alătura echipei noastre de peste 40 de pasionați în cercetarea pieței auto.

Trimite CV-ul tău pe adresa iasi.careers@gfk.com până la data de 04 Mai.

SMART. RELEVANT. TRUSTED.

POWERED BY PASSION.

Durata: 1 lună
Tip: part time
Programul de internship nu este plătit.